

PROJETO DOURADINHO
EQUIPE FUTSAL RJ

DNA ESPORTIVO

Fundado em 01/11/2017, o Instituto Três Romãs é pessoa jurídica de direito privado e finalidade não econômica, inscrita no CNPJ sob o número 29.742.104/0001-53 que se originou no trabalho desenvolvido em parceria com o movimento coletivo Projeto Douradinho, totalmente voltado ao esporte.



O PROJETO DOURADINHO

Visa a construção e manutenção de uma equipe de alto rendimento na Modalidade Futsal, nas categorias Juvenil e Adulto no Estado do Rio de Janeiro.

Em sua vertente social, serão visitadas 12 escolas da rede estadual realizando 'oficinas do futsal' onde junto com os atletas e comissão técnica da Equipe de Futsal passaremos o dia entre as praticas do esporte, seus conceitos, experiências e dando oportunidade real de convívio com o mesmo.

Acreditamos que experiências mais próximas, palpáveis são de maior resultados sociais, cognitivos e ate motores para o desenvolvimento dos alunos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **A volta do esporte ao cenário estadual**
- **Disputa de competições a nível nacional**
- **Resgate da formação de Atletas Amadores e Profissionais**
- **Referencia educacional x esportiva**

POR QUE INCENTIVAR PROJETOS ESPORTIVOS?

De acordo com uma pesquisa realizada pela Fundação Getúlio Vargas, as leis de incentivo trazem um retorno financeiro muito além daquilo que é investido nos projetos., seja esportivo, seja cultural.

Conforme a pesquisa, a cada R\$ 1,00 (um real) investido, o retorno direto e indireto na economia local é de R\$ 1,59 (um real e cinquenta e nove centavos).



Um dos estudos mais polêmicos do neuromarketing é abordado no livro “A Lógica do Consumo” de Martin Lindstrom, autor dinamarquês que acompanhou o experimento de perto.

Duas mil pessoas, entre elas, um grupo de freiras carmelitas, participaram dos testes conduzidos por cientistas da Universidade de Montreal, no Canadá, e da Universidade de Warwick, na Inglaterra.

Os pesquisadores solicitaram às freiras que rezassem e pensassem em Deus enquanto suas atividades cerebrais eram monitoradas. O restante do grupo, por sua vez, foi exposto à imagens de grandes marcas líderes de mercado também tendo as atividades cerebrais monitoradas.

Ao analisar a atividade do cérebro dos participantes durante o experimento, os pesquisadores concluíram que as marcas foram capazes de despertar as mesmas emoções geradas pelas orações das freiras, o que significa que talvez os consumidores enxerguem suas marcas favoritas como um “símbolo sagrado” ou uma espécie de Deus!

O estudo, claro, foi alvo de várias críticas sobre suas conclusões e métodos, mas nos ajuda a ilustrar o poder de influência que algumas empresas são capazes de exercer sobre seus consumidores.

Estudos recentes mostram que 7 em cada 10 consumidores, preferem comprar os produtos de empresas ligadas ao social.

POR QUE PATROCINAR?

Responsabilidade social através do relacionamento da marca com um tema positivo.

Exposição publicitária e/ou ativações de marketing por intermédio do projeto esportivo.

Impulsionar a marca do patrocinador através da aproximação com um determinado público.

Associação direta da marca a determinada modalidade.

DIVULGAÇÃO POSITIVA!

Exposição da sua logotipo em todos os artigos esportivos do time.

Camisas, shorts, meiões, coletes, agasalhos, bonés, mochilas e materiais similares.

Aplicação da sua logotipo em todas as mídias do projeto.

Site, mídias sociais folders, banners, outdoors e peças similares.



A EXPOSIÇÃO DA LOGOTIPO EM MATERIAIS ESPORTIVOS PROPICIAM MAIOR VISIBILIDADE PARA A SUA MARCA DEVIDO AO NÚMERO RELEVANTE DE PÚBLICO NOS JOGOS.

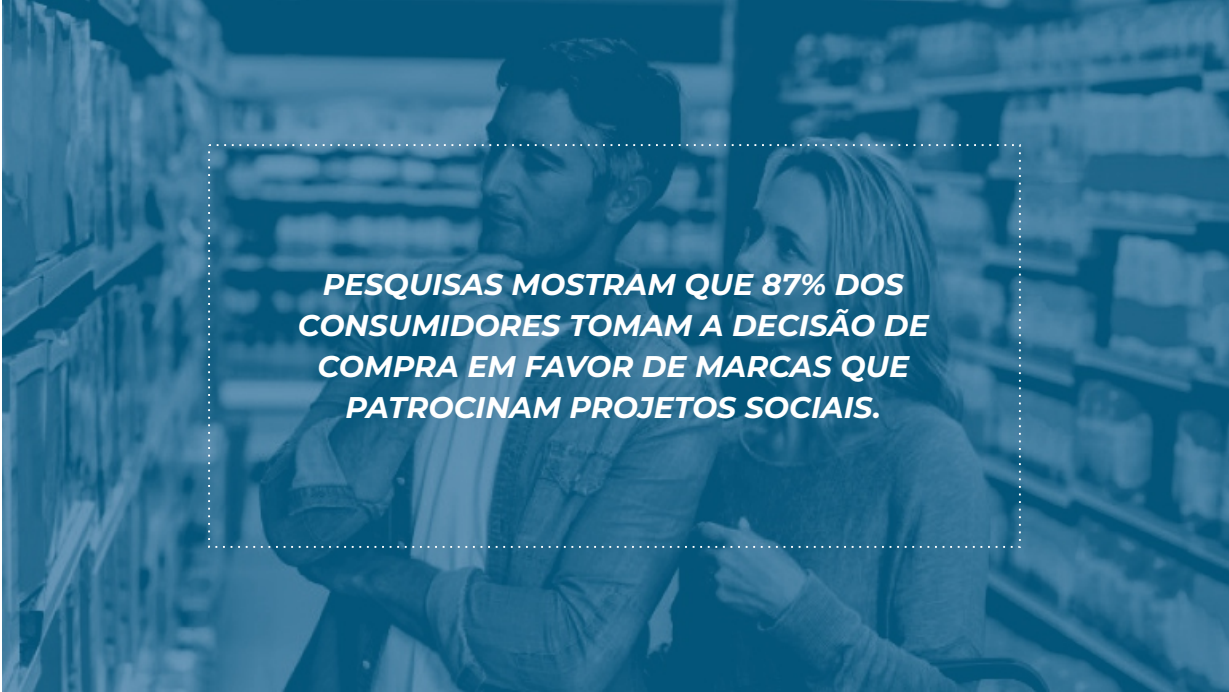


CITAÇÃO DO APOIO RECEBIDO PELO PATROCINADOR

EM MATÉRIAS DE JORNAIS, RÁDIO, TV E INTERNET.

O PROJETO DOURADINHO ESTÁ ABERTO PARA DIALOGAR E VIABILIZAR OUTRAS ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR.





***PESQUISAS MOSTRAM QUE 87% DOS
CONSUMIDORES TOMAM A DECISÃO DE
COMPRA EM FAVOR DE MARCAS QUE
PATROCINAM PROJETOS SOCIAIS.***

*Devolver a esperança
e permitir que cada pessoa acredite que pode ter
a oportunidade de crescer e ser o jogador
principal na realização de seus sonhos.*



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Esporte e Lazer
Subsecretaria de Esporte, Lazer e Juventude

CERTIDÃO Nº147

Coordenadoria de Projetos Esportivos Incentivados – COOPEI

CERTIFICADO DE MÉRITO ESPORTIVO

(Lei nº 8.266 de 26 de dezembro de 2018 - Lei Estadual de Incentivo ao Esporte)

A Coordenadoria de Projetos Esportivos Incentivados – COOPEI concede ao projeto “**DOURADINHO - EQUIPE FUTSAL RIO**”, objeto do processo **E-30/001/229/2019**, apresentado pelo “**Instituto Três Romãs**”, inscrito no CNPJ sob o nº **29.742.104/0001-53**, o presente certificado no valor de **R\$ 4.578.226,70**, (quatro milhões, quinhentos e setenta e oito mil, duzentos e vinte e seis reais e setenta centavos).

Rio de Janeiro, *(datado eletronicamente)*.

RAFAEL MONTEIRO CARNEIRO PICCIANI

Secretário de Estado de Esporte e Lazer



Documento assinado eletronicamente por **Rafael Carneiro Monteiro Picciani, Secretário de Estado**, em 22/05/2023, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento nos art. 21º e 22º do [Decreto nº 46.730, de 9 de agosto de 2019](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.fazenda.rj.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=6, informando o código verificador **52315906** e o código CRC **C20D72A9**.

Presidente Vargas, nº 409, 21º andar - Bairro Centro, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20040-010
Telefone: 2333-3673 - <http://www.rj.gov.br/web/seelje>